



TURUNDUSKOMMUNIKATSIOON



FAM reisirid Jaapani reisikorraldajatele, meediale, blogijatele.
CAITO projekti seminar Tokyos.



EUROPEAN UNION
European Regional Development Fund





FAM reis Jaapani reisikorraldajatele läbi Läti-Eesti-Soome 13.-18.04.2017



- FAM reis reisikorraldajatele (6 reisikorraldajat)
 - *Finn Corporation*
 - *Greenbio Corporation, Inc/ ALIS Tour*
 - *H.I.S. Co, Ltd.*
 - *NIHONBASHI TRAVELLER'S CLUB Co., Ltd.*
 - *VIEW Travel Service Co., Ltd.*
 - *MIKI TOURIST*
- Giid/tõlk Sisi Salumaa
- Koostööpartner Go Bus



FAM reis Jaapani reisikorraldajatele läbi Läti-Eesti-Soome 13.-18.04.2017

15.-16. aprill - Eesti



- Vaskna Turismitalu
- Mooska Talu õhtusöök ja suitsusaun
- Ööbimine Tartus, hotellis Lydia
- Tartu linnaekskursioon
- Avinurme Puiduait ja käsitöötuba
- Vihula Mõis
- Tallinna linnaekskursioon
- Õhtusöök restoranis Farm, ööbimine hotellis Kolm õde





FAM reis Jaapani ajakirjanikele ja blogijatele läbi Läti-Eesti-Soome 28.08.-03.09.2017



- FAM reis pressile (5 osalejat) ja blogijatele (2 osalejat)
 - *Ms. Miki Konno / Sketch.Inc*
 - *Ms. Kozue Koide / Freelance*
 - *Ms. Yuko Arakawa / Freelance*
 - *Ms. Mariko Matsushima / Freelance*
 - *Ms. Yumiko Miyahama / Freelance*
 - *Ms. Miho Kakuta / KIRASIENNE*
 - *Mr.Hidefumi Kawada / C..P..C. Co.Ltd*
- Giid/tõlk Sisi Salumaa
- Koostööpartner Go Bus



FAM reis Jaapani ajakirjanikele ja blogijatele läbi Läti-Eesti-Soome 28.08.-03.09.2017



30. august - Eesti

- Matk Tolkuse rabas
- Nurka Talu käsitöömaja
- Lõunasöök Pärnu Bay Golf Links restoranis Eagle
- Tori Jõesuu Siidri- ja Veinitalu
- Klaara-Manni Puhke- ja Seminarikeskus
- Õhtusöök Klaara-Manni Puhke- ja Seminarikeskuses
- Klaara-Manni Maanaise SPAAA (*EHE märgiga tunnustatud toode*)





FAM reis ajakirjanikele ja blogijatele läbi Läti-Eesti-Soome 28.08.-03.09.2017



01. september - Eesti

- Tamme Talu Ürdiaed
- Jõuluvana Korstna Talu
- Lõunasöök Maria Talus
- Alpaka farm – Eesti suurim alpakakasvatus
- Jaanihanso Siidrivabrik
- Luhtre Turismitalu
- Õhtusöök Tallinnas, restoranis “Rataskaevu 16”
- Ööbimine hotellis L’Ermitage





Korraldajate tähelepanekud ja osalejate tagasiside



- Kõik peab olema jaapanlaste jaoks selgelt kirjeldatud (trükistes, kodulehel jne) ja seda terve külastaja teekonna ulatuses (sh logistika ja ühistranspordi võimalused - pidades silmas omal käel või väikeses grupis reisijaid).
- Jaapanlaste jaoks vähe tuntud toode/teenus peab olema detailselt selgitatud (lühidalt ja konkreetselt, miks ja mida tehakse jne).
Näiteks: Saunas võiks olla saunakommite selgitus koos illustreerivate piltidega seinal, sest kui infot palju, siis kõik oluline ei jää kohe meelde. Kui tegemist saunatootega, siis soovitavalt võiks koos külalistega saunas olla ka pererahvas, et vajadusel veelkord kõike selgitada jne.
- Jaapanlastele meeldib osaleda erinevates töö- ja meistritubades (ei kehti 60+ generatsiooni kohta).
- Ise tegemise moment väga oluline.
Näiteks: Ise ürditee tegemine ürditalus kas siis kuivatataud ürtidest või otse korjatud ürtidest (mitte juba eelnevalt valmis tehtud tee pakkumine) jne.
- Pererahvaga koos einestamine – väga oluline! Alati on hea, kui pakutav söök on ka täpselt lahti seletatud.
- Jaapanlastele meeldib saada osa kohalike inimeste igapäevaelust – reaalsed kodu külastused.



Korraldajate tähelepanekud ja osalejate tagasiside



- Jaapanlased armastavad ise “reguleerida” oma toiduportsjonite suurust – buffee laud või siis nõ toit kaussidega laual!
Või kui siiski valmis portsjonid, siis väiksemad.
- Väga hiline õhtusöök ei ole soovitatav.
- Kui jaapanlased ööbivad maapiirkonna majutusettevõtetes, siis oluline neile edastada täiendavalt informatsioon, et tegemist ei ole “linna hotelliga” ja vajalik selgitada, mille poolest see majutus siis erineb.
Näiteks: Igas toas ei ole fööni - samas peab see olema neile kättesaadav, kui nad selleks soovi avaldavad.
- Erinevaid külastusi, matkasid peavad läbi viima oma ala professionaalid, kes on põhjalike teadmistega ja valdavad teemat.
Jaapanlased küsivad palju. Vastuseid “ei tea” soovitavalt mitte anda.
- Külastades näiteks väiketootjat, siis jaapanlasel on alati soov osaleda ka (tootmis)protsessis. Näiteks korjata õunu ja siis teha mahla jne. Väga keerukaid tootmisprotsesside kirjeldusi võiks vältida – ka tõlk võib jääda hätta või tõlkes võib palju kaduma minna!
- Eksootilised loomad mõnes loomapargis ei põhjusta elevust – neid näevad nad ka omal maal.
- Vastuvõtja (ettevõtja) riietus – soovitavalt oma ettevõtte identiteeti kandev (logodega põlled/pluusid, stiliseeritud rõivad jne)!



Korraldajate tähelepanekud ja osalejate tagasiside



- Igasugune pildiinfo (trükistes, kodulehel) peab olema tõene ja ka kohapeal nähtav.
Näiteks kui saunateenuse pakkumist ilmestab saunavihtade tegemise pilt (kui aastaaeg seda muidugi võimaldab) või saunamehega koos vihtlemine, siis peab seda saama ka realselt kogeda.
- Meeldivad mõõdult väikesed meened (nt toidusuveniirid, kui tegemist väiketootmisega jne), sest nad ostavad korraga paljudele (sõpratele, kolleegidele jne). Meeldivad ka linased ja puidust meened jms.
- Auto renti jaapanlased meelsasti ei kasuta.
Samuti ei istu nad meelsasti kellegi isiklikku autosse/väikebussi, sest nende kindlustused üldiselt siis ei korva võimalikke õnnetusi.
- Keele mitteoskamine ei ole teenuse pakkumisel takistuseks. Hindavad pigem külalislahkust ja emotsiooniga pakutut.
- UNESCO teema pakub suurt huvi.
- Eesti võiks ennast Jaapani turul positsioneerida toiduturismi sihtkohana, sest Eesti kohaliku toidu maitse sobib hästi nende maitsemeeltega kokku.
Eestis on üsna ranged nõudmised ja kriteeriumid toidukohtadele – seda teadmist jaapanlased hindavad.



FAM reis Eco Conscious Japan esindajale Mrs Juki Tonuma'le (29.09.2017)



- Määra-Mäe Meistrikoja töötuba
- Eesti Vabaõhumuuseum
- Kõnnu rabamatk





Kuoni Global Travel Services esindaja Mrs Miki Inoue (Läti-Eesti-Soome 26.11-01.12 – Eestis 29.-30.11)



- Kohtumine Soomaa ettevõtjatega
- Hedon SPA & Hotell Pärnus
- Pärnu Külastuskeskus
- Tallinn





Maaturismi toodete/teenuste tutvustusseminar Läti Vabariigi saatkonnas Tokyos 22.11.2017



- Osales 40 reisikorraldajat.
- Eesmärk tõsta usaldust maapiirkonnas pakutavate toodete ja teenuste vastu.
- Toimus kolme riigi (Eesti, Läti, Soome) ühine presentatsioon ja tutvustati jaapani keelset tootetrükist "Go Rural"





Maaturismi toodete/teenuste tutvustusseminar Läti Vabariigi saatkonnas Tokyos 22.11.2017



FOOKUSESSE:

- Saunatoode
- Käsitöö- ja meistritoad
- Loodusmaastike avastamine
- Seene- ja marjakorjamine koos ühiskokkamisega
- Kodukülastused
- Söömaajad koos pererahvaga ja kohalike maitsete degusteerimised





TÄNAN KAASA MÕTLEMAST!



Info:

Raili Mengel

MTÜ Eesti Maaturism

eesti@maaturism.ee

www.maaturism.ee